



ANDREA BOCELLI FIRMA EXCLUSIVA ALIANZA GLOBAL CON UNIVERSAL MUSIC GROUP

**NUEVO ACUERDO MULTIDIMENSIONAL AMPLIADO PARA SUBRAYAR MÁS SUS LOGROS QUE HAN
BATIDO RÉCORDS COMO EL CANTANTE CLÁSICO MÁS EXITOSO DE LA ACTUALIDAD**

**UMG APOYARÁ AL ICÓNICO TENOR ITALIANO EN FUTURAS GRABACIONES Y PROYECTOS
AUDIOVISUALES, MERCHANDISING, SINCRONIZACIÓN Y ALIANZAS DE MARCAS,
A LA VEZ QUE CREARÁ NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL MUNDO ENTERO PARA SU HISTÓRICO
CATÁLOGO**



Andrea Bocelli © Giovanni De Sandre

SANTA MÓNICA / HILVERSUM, 14 de Octubre de 2021 – Andrea Bocelli, el tenor y ganador de récords como cantante más aclamado, ha anunciado hoy un exclusivo acuerdo global de grabación con **Universal Music Group (UMG)**, el líder mundial en entretenimiento musical. Por primera vez, la estratégica alianza mundial, ve a Andrea Bocelli firmando directamente con UMG, luego de más de 25 años de colaboración. Y marca el comienzo de un acuerdo para hacer un multi álbum a largo plazo que solidificará aún más su posición como el cantante más exitoso y de mayor influencia en la música clásica de la actualidad.

Andrea Bocelli, ícono mundial de la música y embajador de la cultura italiana en todo el mundo, ha vendido más de 90 millones de álbumes hasta la fecha y ha generado más de cinco mil millones de reproducciones. Este nuevo acuerdo multidimensional incluirá una serie de proyectos audiovisuales

y de música grabada, junto con servicios de branding, sincronización y merchandising relacionado con la música, y marca el inicio de una nueva era de colaboración con UMG y sus sellos de primera línea en todo el mundo, en particular, amplía su larga y duradera asociación con el equipo de Decca Records Group.

El nuevo acuerdo de grabación de Bocelli expande significativamente su histórica relación con Decca y UMG, quienes han distribuido sus álbumes por más de un cuarto de siglo trabajando en estrecha colaboración con Andrea Bocelli y su equipo de gestión en Almud & Maverick, UMG aprovechará su combinación única de alcance global, experiencia creativa y comercial, soporte de marketing y promoción de renombre para garantizar que tanto los lanzamientos futuros de Bocelli como su trascendente catálogo introduzcan su música a las nuevas generaciones de fans de todo el mundo. De esta manera, crearán nuevas oportunidades para asegurar el legado del artista como el tenor más querido del mundo.

Al anunciar la noticia, **Andrea Bocelli** expresó que “es una novedad emocionante, pero también es la confirmación de nuestra sólida y consolidada relación que hemos tenido a lo largo de los años. Unirme de lleno al staff de artistas de la discográfica más grande del mundo es la culminación de un sueño, pero también es un poco como volver a casa, porque en UMG siempre he encontrado esa dimensión familiar que es ideal, incluso en el ámbito artístico, para dar lo mejor de uno mismo (...). Este contrato representa un honor para mí, para Verónica y quizás hasta un poquito para toda Italia, la cual seguiré celebrando a través de mis canciones. Con gratitud, celebraré esta nueva aventura, llena de ideas, de proyectos novedosos y de música, claro”.

Sir Lucian Grainge, President y Director Ejecutivo de Universal Music Group dijo: “Por más de dos décadas, he tenido el privilegio de trabajar muy íntimamente con Andrea. Expandir y extender nuestra relación de mucho tiempo con él –un artista en el sentido más profundo, quien es nada menos que un ícono cultural– constituye un momento de gran emoción para mí y para nuestro equipo en todo el mundo. Esperamos poner a trabajar a toda nuestra organización internacional en nombre de Andrea, asegurándonos que sus millones de fans disfruten su nueva música y su brillante catálogo, y que sea descubierto por muchos más.”

Maverick Management de Scott Rodger, aseguró: “Junto con Verónica Bocelli, Maverick & Almud, estoy orgulloso de inaugurar este capítulo histórico para el Maestro Andrea Bocelli, la voz clásica más importante de nuestra generación. Esta alianza sin precedente, ha evolucionado de las fuertes raíces de nuestra relación con la familia de Universal Music Group, construida sobre la base de los éxitos internacionales de discos y conciertos que Andrea Bocelli ha logrado a lo largo de su carrera. Estamos unidos por una ambición colectiva, y esperamos con ganas este nuevo capítulo y los momentos icónicos que sin duda el Maestro Bocelli creará.”

Para **Michele Anthony, Vicepresidente Ejecutivo, de Universal Music Group**, “Andrea Bocelli es un artista singular que tiene la habilidad única de trascender las barreras del idioma, la geografía y el género musical para llegar a millones de personas de todo el mundo con su voz y espíritu inimitables. Ha sido un honor para nosotros trabajar con Andrea y su equipo para seguir llegando a nuevas audiencias internacionales, y así redefinir constantemente los límites de la música clásica. Incluso con su reciente actuación histórica desde La Catedral de Milán durante el confinamiento.”

Dickon Stainer, Presidente y Director Ejecutivo de Global Classics & Jazz agregó: “En cada rincón del mundo, la gente ha llevado el arte único de Andrea Bocelli a sus corazones. Esperamos con ansias trabajar todavía más cerca de Andrea en el próximo capítulo de este extraordinario e inspirador camino musical”.

Decca Laura Monks y Tom Lewis, Codirectores generales de Decca Records, aportaron que “es un gran honor fortalecer nuestras relaciones con Andrea Bocelli, un artista cuyo alcance internacional es único e incomparable en esta industria”.

En Abril de 2020, Bocelli reunió a millones de personas de todo el mundo en su emotiva actuación *Music for Hope* en la Catedral de Milán. Su inolvidable actuación se ubica entre las transmisiones musicales en vivo más grandes de todos los tiempos, con un pico máximo de 2.8 millones de espectadores. Este hecho, logró la mayor audiencia en simultáneo de una transmisión en vivo de música clásica en la historia de YouTube. El video recibió más de 28 millones de reproducciones en todo el mundo en sus primeras 24 horas y cuenta con más de 42 millones de reproducciones hasta la fecha.

El álbum de estudio más reciente de Bocelli, *2020's Believe*, incluyó *Believe in Christmas*, que se presentó en directo y se convirtió en el show de música clásica transmitido en vivo en streaming más exitoso hasta la fecha. El evento vendió más de 70,000 entradas a fans de 120 países. En 2018, el tenor logró más ventas y transmisiones históricas en ambos lados del Atlántico, al obtener posiciones número 1 para su álbum *Sì* en las listas oficiales de Billboard del Reino Unido y EE. UU simultáneamente. Su lanzamiento más reciente, *Concerto: One Night in Central Park*, marcó el décimo aniversario de su legendario concierto en Nueva York, un espectáculo repleto de estrellas y un momento histórico en su carrera. Este año también se celebra el décimo aniversario de la Fundación Andrea Bocelli (ABF), que se creó en 2011 para empoderar a las personas y comunidades en situaciones de vulnerabilidad.

Dotado musicalmente desde su nacimiento, Andrea Bocelli es uno de los cantantes más renombrados de la historia moderna, habiendo actuado en los principales eventos internacionales, incluidos los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo, el Campeonato de Europa de la UEFA y las Exposiciones Universales, así como en sus propios espectáculos con entradas agotadas alrededor del mundo. Tiene un Globo de Oro, siete clásicos BRIT y siete World Music Awards en su haber, además de seis nominaciones a los Premios Grammy, seis nominaciones a los premios Grammy Latinos y una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood. Ha actuado para cuatro presidentes de Estados Unidos, tres Papas y para la Familia Real Británica. También ha colaborado con una gran cantidad de celebridades, como Luciano Pavarotti, Ariana Grande, Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Ed Sheeran, Dua Lipa, Céline Dion, Tony Bennett y muchos más.



Andrea Bocelli © Lorenzo Montanelli

De izquierda a derecha, fila de atrás, de pie: Alessandro Massara (Presidente, UMG Italia); Veronica Berti Bocelli; Tom Lewis (Codirector general, Decca Records); Jacopo Pesce (Presidente, Island Records, UMG Italia); Scott Rodger (Gerente, Maverick)

De izquierda a derecha, fila delantera, sentados: Francesco Pasquero (Maverick, Gerente); Laura Monks (Codirector general, Decca Records); Andrea Bocelli; Dickon Stainer (Presidente Y Director Ejecutivo de Global Classics & Jazz, Universal Music Group)

www.andreabocelli.com

SOBRE UNIVERSAL MUSIC GROUP

En Universal Music Group, existimos para moldear la cultura a través del poder del arte. UMG es el líder mundial en entretenimiento basado en música, con una amplia gama de negocios dedicados a música grabada, publicaciones de música, merchandising y contenido audiovisual. Con el catálogo más completo de grabaciones y canciones de todos los géneros musicales, UMG identifica y ayuda a desarrollar a artistas. A su vez, produce y distribuye la música más aclamada y de mayor éxito comercial en el mundo. Comprometida con el arte, la innovación y el emprendimiento, UMG impulsa el desarrollo de servicios, plataformas y modelos de negocio con el fin de ampliar las oportunidades artísticas y comerciales de nuestros artistas y crear nuevas experiencias para los fans. Para obtener más información sobre Universal Music Group N.V. visitor www.universalmusic.com